

WIR SUCHEN DICH

## Werkstudent Marketing

NRW · Duisburg / Düsseldorf

Flash Fields baut Deutschlands schnellstes Netzwerk aus kommerziellen Outdoor-Padel-Anlagen. Urban. Automatisiert. Wachsend.

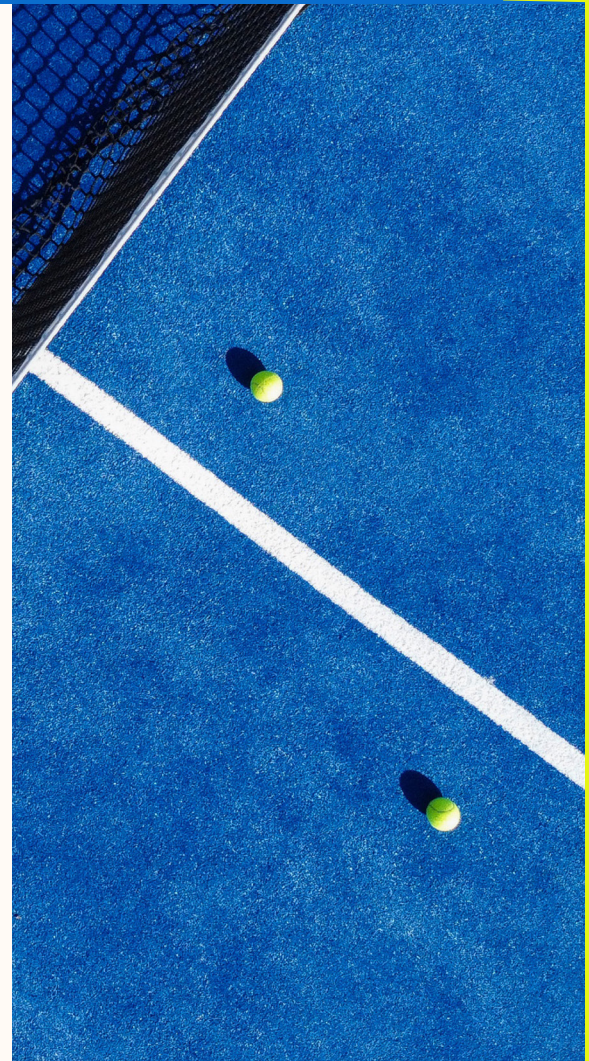
Für unser Team suchen wir eine kreative Allzweckwaffe im Marketing – jemanden der Content erstellt, Community aufbaut, Events supporten und einfach anpacken kann wenn es brennt.

Kein 08/15-Job. Du arbeitest direkt mit der Geschäftsführung, hast schnelle Entscheidungswege und siehst sofort, was deine Arbeit bewirkt.

Wenn du Bock hast, eine Marke mit aufzubauen, die wirklich wächst – lies weiter.

1/3

Flashfields Sport GmbH  
Ingeborg-Friebe-Platz 35  
40789 Monheim  
Deutschland



### Auf einen Blick

- Duisburg & Düsseldorf
- 15–20 Std. / Woche
- 14–16 € / Stunde
- Ab sofort / nach Absprache
- Immatriulationsnachweis
- Hybrid: Vor Ort + Remote
- Freie Court-Nutzung inklusive

## Deine Aufgaben

### Social Media & Content

- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content für Instagram, TikTok und LinkedIn
- Foto- und Video-Aufnahmen auf unseren Anlagen (Reels, Stories, Behind-the-Scenes)
- Community Management: Kommentare, DMs, Interaktion mit unseren Followern
- Aufbau und Pflege unserer WhatsApp-Community für Spieler
- Recherche von Trends, Hashtags und Content-Formaten im Padel & Sport-Umfeld

### Events & Community

- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Community Events (Americano, Ladies Night, Turniere)
- Vor-Ort-Präsenz bei Events: Ansprechpartner für Spieler, Fotos, Atmosphäre
- Koordination von Firmenkunden-Events: Vorbereitung, Equipment, Kommunikation
- Aufbau von lokalen Kooperationen mit Cafés, Restaurants und Unternehmen in der Umgebung

### Marketing & Wachstum

- Unterstützung bei Kampagnen auf Meta/Google Ads (kein Vorwissen nötig – wir zeigen es dir)
- Flyer-Verteilung, lokales Guerilla-Marketing und Outreach-Aktionen
- Optimierung unserer Playtomic-Profilen und Buchungsseiten
- Recherche von Sponsoring- und Kooperationspartnern für die Anlagen
- Unterstützung beim Aufbau unserer Event-Landingpage und Website-Content

### Organisation & Support

- Allgemeine operative Unterstützung von Timo und Georg im Tagesgeschäft
- Dokumentation und Ablage von Marketingmaterialien und Event-Unterlagen
- Erstellung von einfachen Präsentationen und Vorlagen



## Was du mitbringst

### Das Wichtigste

- Eingeschriebene/r Student/in — Studiengang egal, Einstellung zählt
- Aktive Nutzung von Instagram, TikTok oder ähnlichen Plattformen
- Kreativität und Gespür für Bild, Text und Ton
- Anpackermentalität — du machst es einfach
- Verlässlich, selbstständig, kommunikativ
- Spaß an Menschen, Sport und Urban Lifestyle

### Bonus-Punkte

- Erste Erfahrung mit Canva, CapCut oder ähnlichen Tools
- Du spielst selbst Padel oder kennst den Sport
- Erfahrung mit Community-Building oder Event-Organisation
- Kenntnisse in Fotografie oder Videoschnitt
- Lokalkenntnisse Duisburg / Düsseldorf / NRW
- Führerschein Klasse B

**WICHTIG:** Wir erwarten kein perfektes CV.  
Wir suchen die richtige Person — zeig uns,  
wer du bist.

## Was wir dir bieten

- **Startup-Tempo**  
Echte Entscheidungen, kein Bullshit
- **Court-Flatrate**  
Alle Anlagen, alle Zeiten
- **Dein Content**  
wird wirklich veröffentlicht
- **Direkt bei der GF**  
Kein Mittelmanagement
- **Hybrid-Flex**  
Remote + vor Ort nach Absprache
- **14-16 €/Std.**  
Fair & pünktlich
- **Wachsendes Netzwerk**  
149 Anlagen bis 2030
- **Sinnvolles Produkt**  
Padel als Urban Movement

## Bock? Dann meld dich einfach.

Lebenslauf + kurze Nachricht warum du zu  
Flash Fields passt – reicht vollkommen.

**Timo Skrzypski**

Geschäftsführender Gesellschafter

T +49 172 3065 340

M timo.skrzypski@flashfields.de